

Kleding inkopen in modern jasje

02-02-2015 11:03

Ceo Daniel Grieder van Tommy Hilfiger vertelt over de digitale showroom die het kledingmerk onlangs opende in Amsterdam. Zakelijke klanten doen hierin voortaan hun aankopen. Het concept giet het traditionele inkoopproces voor b2b-klanten in een nieuw vat, aldus Grieder. Op deze manier besparen ze zo'n 75 procent aan tijd bij het samenstellen van collecties.