

Een nieuwe Camper

03-02-2015 13:14

Het storedesign van de nieuwste Camper-winkel komt nooit overeen met die van eerdere vestigingen. “De wereld wordt steeds meer eenduidig en saai”, aldus ceo Miguel Fluxá van de Spaanse schoenenketen onlangs tegenover [Dezeen](#). “Daarom denken we het interessant is voor het merk en de steden om verschillende designs te kiezen.”

Van veters aan het plafond tot een muur van witte schoenen, de winkels van Camper blinken vaak uit in originaliteit. De nieuwe winkel in hartje Milaan bestaat louter uit houten planken, die in vakken van 32 bij 32 centimeter zijn opgedeeld. Zelfs de kassa is in dit design geïntegreerd.

Alleen de drie zitplaatsen zijn niet van hout, omdat Camper zijn klanten uiteraard wel comfortabel wil laten passen.

Het design is afkomstig van Kengo Kuma and Associates.