

Coolblue stelt nieuwe marketingdirecteur aan

06-02-2015 07:39

Coolblue heeft Wouter Blok deze maand aangesteld als opvolger van marketingdirecteur Nick Lenten. Toen Lenten de post bekleedde, hield hij zich zowel met marketing als techniek bezig. Eind vorig jaar koos hij voor een functie als chief technology officer bij de webwinkel, zo blijkt uit zijn LinkedIn-profiel.

Blok werkte de afgelopen zeven jaar in de online reisbranche. Hij komt over van Google Nederland, waar hij twee jaar lang industry manager travel was. Daarvoor werkte hij als cmo bij hotelboekingsite Easytobook.com.

Eerder deze week bleek dat countrymanager Werner Bruyns van de Belgische tak van Coolblue is vertrokken. Bruyns was sinds januari 2007 countrymanager bij onze zuiderburen. Het is nog niet bekend wie hem opvolgt.