

'Hier komt', maar dan interactief

06-02-2015 13:48

In plaats van een bord met 'hier komt...' koos Kate Spade een interactieve koopmuur bij de te openen winkel in New York. De wall is ontwikkeld door The Science Project en laat passanten alvast shoppen en kennismaken met de retailer. In de muur zijn verschillende touchscreens verwerkt waarmee klanten door het assortiment kunnen bladeren. Daarnaast kunnen ze antwoord geven op vragen over hun voorkeuren voor bepaalde kleuren, waarna ze op hun smartphone een persoonlijk bericht en digitaal winkelmandje ontvangen. Producten kunnen vervolgens direct besteld worden.