

Chatapp lanceert online boodschappendienst

10-02-2015 08:45

De ontwikkelaars van de Japanse chatapplicatie LINE bieden in Thailand een online boodschappendienst aan. De ontwikkelaars van Line Corp hebben plannen om de dienst in de komende jaren uit te breiden naar andere landen in Zuidoost-Azië.

De dienst luistert naar de naam Cheap Sure Sure en is deze week in gebruikgenomen. Consumenten kunnen hiermee producten als water, koffie en noodles bestellen met kortingen tot vijftig procent. De producten worden gratis thuisbezorgd.

Thailand is na Japan het land met de meeste gebruikers van de LINE chatapplicatie. De app kent 33 miljoen gebruikers in Thailand. Met de dienst wil Line Corp inspringen op de enorme groei aan smartphone gebruikers in Azië. Cheap Sure Sure krijgt in Thailand te maken met concurrentie van soortgelijke diensten, waaronder de dienst van Tesco Lotus, de Aziatische tak van Tesco.