Scotch & Soda breidt uit in Japan

11-02-2015 00:00

Het Nederlandse modemerk Scotch & Soda heeft een overeenkomst getekend met het Japanse Itochu. Dat bedrijf heeft de exclusieve import- en distributierechten verkregen voor zijn thuismarkt.

Het merk wordt ondergebracht bij fashiontak Coronet, dat voor het eerst de herfst- en wintercollectie van Scotch & Soda zal verkopen. Het doel is om de komende drie jaar te groeien via geselecteerde winkels, zoals met shop-in-shops in grote warenhuizen en samenwerking met toonaangevende speciaalzaken. Scotch & Soda gaat zich in Japan met name richten op mannen en vrouwen tussen de twintig en veertig jaar.

Het modemerk tekende vorig jaar al een vijfjarige samenwerking met ImagineX Group voor de uitrol in Azië. Zo werd in juni de eerste winkel in Hong Kong geopend. In Japan beschikt Scotch & Soda al over zo'n twintig verkooppunten.

Scotch & Soda beschikt wereldwijd inmiddels over ruim honderd eigen vestigingen en zo'n zevenduizend andere verkooppunten.