Waarom winkelmandjes worden geloosd

12-02-2015 10:51

Het is één van de grootste ergernissen van online en multichannel retailers: de verlaten winkelwagen. Soms rijkelijk gevuld, maar nooit afgerekend. Liefst 68 procent van alle online winkelmandjes worden achtergelaten, concludeert The Payroll Blog uit een data-analyse. Maar waarom? En vooral: wat kun je er aan doen?