

Retailers testen zelfcontrole op reclame

23-02-2015 00:00

In acht wijkwinkelcentra in Zwolle maken retailers de komende tijd zelf afspraken over reclameobjecten en –uitstallingen bij hun winkels. Het gaat om een pilot, waarbij de winkeliers elkaar ook controleren op naleving.

Winkeliers kunnen volgens de gemeente Zwolle zelf op een goede manier afspraken maken over onder meer reclameobjecten en uitstallingen. Veiligheidsregels over bijvoorbeeld de ruimte van looproutes blijven van kracht.

De gemeente ondersteunt de retailers desgewenst bij het opstellen van de regels en bezoekt de winkelcentra één keer per jaar om te beoordelen of de regels worden nageleefd.