

De klant als kleermaker

24-02-2015 13:09

Het Britse fashionlabel Knyttan laat klanten met behulp van technologie hun eigen aankopen vormgeven. Shoppers kiezen op tablets tussen patronen en stijlen, die ze in elk gewenste vorm kunnen gieten. In de winkel kunnen ze vergelijkbare kledingstukken passen om te kijken of hun ontwerp echt naar hun zin is. Pas dan gaan de naaimachines lopen. "Omdat shoppers letterlijk een hand in het proces hadden, wordt het product hopelijk een schat die ze voor altijd koesteren", aldus mede-oprichter Ben Alun-Jones.