

Bol.com breidt assortiment uit met tassen

25-02-2015 00:00

Bol.com heeft zijn online aanbod vergroot met tassen en accessoires van tachtig fashionlabels. Daarmee vergroot de Ahold-dochter opnieuw zijn aanwezigheid binnen de online fashionmarkt.

Vorig jaar zette de webwinkel de eerste stappen op dit gebied door naast boeken en dvd's ook sieraden en horloges aan te bieden. Het assortiment werd later uitgebreid met kinderkleding en sportkleding voor volwassenen. Het aanbod van de etailer bestaat in totaal uit circa negen miljoen artikelen.

De tassencollectie bestaat volgens bol.com uit duizenden tassen en portemonnees. Met een zoekfunctie kunnen shoppers hun keuze maken. Daarbij bepalen ze door vragen te beantwoorden welk type tas bij hen past. Dat neemt enkele minuten in beslag, aldus bol.com. Daarnaast kunnen consumenten een tas selecteren op basis van onder meer prijs, materiaal en merken. Klanten kunnen verder inzoomen op de productfoto's en gebruikmaken van online reviews van andere gebruikers om tot een keuze te komen.