

De online verschillen tussen man en vrouw

25-02-2015 12:36

Mannen en vrouwen hebben een voorkeur voor andere producten, merken, kleuren en aanbiedingen. Ondanks dat mannen en vrouwen een ander koopgedrag vertonen focussen de meeste retailers zich op beide seksen tegelijk. Het is hoog tijd om de online winkels in te richten met dit gegeven in het achterhoofd, vindt Nextopia. Het Canadese e-commercebureau combineerde de nodige onderzoeken naar genderverschillen in het online kanaal om deze in een infographic bloot te kunnen leggen.