

Nederlandse beautyconcepten in andere handen

26-02-2015 00:00

Truly Yours en Prettybox zijn overgenomen door twee andere maandelijkse aanbieders van beautyboxen. Het eerstgenoemde concept komt in handen van Beautybox, waar Prettybox is gekocht door het Belgische Deauty.

Voor Deauty betekent het een entree op de Nederlandse markt, laat Prettybox-eigenaar David Sluis weten aan Twinkle. Vorig jaar nam hij de Nederlandse activiteiten van Glossybox al over van Rocket Internet. De bestaande abonnees krijgen volgens Sluis straks met de Belgische speler te maken.

Of ook de naam Truly Yours van de Nederlandse markt verdwijnt is nog onbekend. De optie om het concept onderdeel uit te laten maken van Beautybox wordt nog onderzocht, laat mede-oprichter Georgios Petropoulos van moederbedrijf EEN Media weten.

Zowel Prettybox als Beautybox claimen marktleider te zijn op het gebied van beautyabonnementen. Daarbij krijgen consumenten iedere maand nieuwe producten thuisgestuurd om te ontdekken en te testen.