

Marktplaats zoekt opvolger van Rozenkelim.nl

26-02-2015 10:00

Marktplaats reikt voor het zesde jaar op rij de Admarkt Topawards uit aan succesvolle internetondernemers. Vorig jaar nam Rozenkelim.nl de Gouden Admarkt Topaward in ontvangst en wonnen Buitenkado.nl en Zwaartafelen.nl respectievelijk de zilveren en bronzen award.

De awards worden uitgereikt aan webwinkels die een flinke groei hebben laten zien, onlangs een razende start hebben gemaakt of een bijzonder product succesvol aan de man weten te brengen, mede dankzij de inzet van Admarkt. De hoofdprijs is een bannercampagne op Marktplaats ter waarde van vijfduizend euro. In de jury zitten Marktplaats-directeur Olivier van Duijn, Jeroen Slokker van Rozenkelim.nl en directeur/eigenaar Marcel ten Holte van RetailTrends Media.

Elke webwinkelier, startend, gevestigd, groot of klein, komt in aanmerking voor de awards. De uitreiking vindt plaats op 2 april in Amsterdam. Inschrijven kan tot 6 maart. [Klik hier](#) voor het inschrijfformulier.