

De fysieke cookies

02-03-2015 13:15

Als e-commercespelers winnen dankzij de slimme inzet van data, waarom moeten fysieke winkels dan achterblijven? Sponda introduceert daarom de fysieke cookie. Waar anderen beacons als de cookies voor de offline wereld noemen, zet de vastgoedinvesteerder in een winkelcentrum in Helsinki speciale sleutelhangers in.