

## Wat muziek in winkels doet

04-03-2015 13:31

Het horen van muziek in de winkel vergroot de klantloyaliteit onder met name jonge shoppers, blijkt uit [onderzoek](#) van MarketResponse onder duizend shoppers. Voor een ruime meerderheid is muziek daarnaast een reden om langer in de winkel te blijven. Meer bevindingen over hoe muziek de kassa kan doen rinkelen staan in deze infographic.

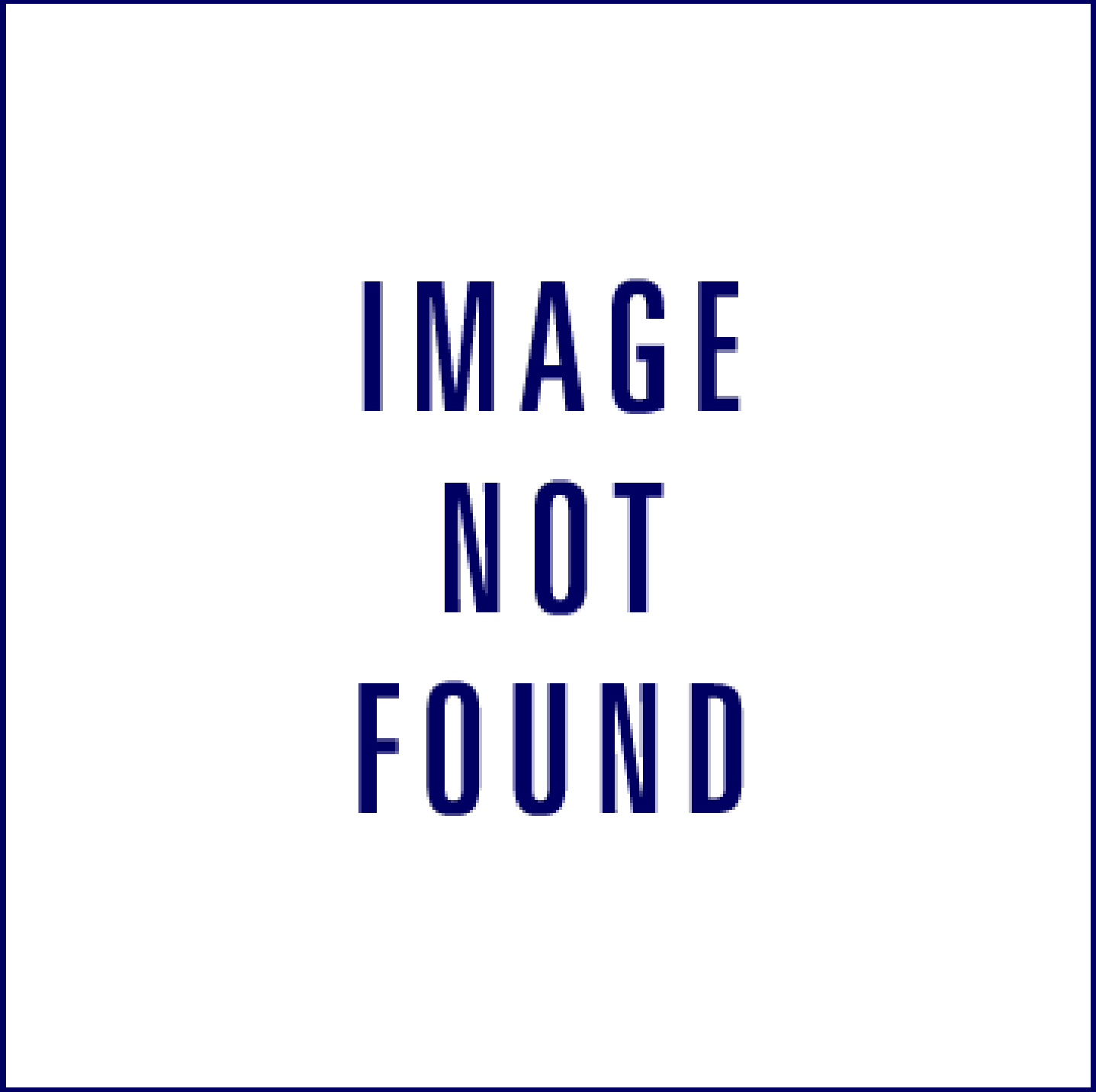


IMAGE  
NOT  
FOUND