

Johnny Walker communiceert met klant via fles

05-03-2015 09:23

Johnny Walker werkt aan een whiskeyfles die is bedrukt met sensoren met NFC-technologie. De slimme fles is deze week gepresenteerd door moedermerk Diageo tijdens het Mobile World Congress in Barcelona.

De zogenoemde Johnny Walker Blue Label Smart Bottle is ontwikkeld door het Noorse Thinfilm en moet directe communicatie met de koper mogelijk maken. Consumenten kunnen via hun smartphone geïndividualiseerde informatie ontvangen over het product. De technologie zorgt er daarnaast voor dat de fles tijdens het gehele productie- en distributieproces te volgen is. Diageo kan via de sensoren zien of de fles al geopend is. Het etiket toont verder aan dat de whisky in de fles echte Johnny Walker is en dat het geen namaak betreft.

Diageo verwacht dat de communicerende fles voor een nieuwe klantervaring zorgt en daarmee de loyaliteit aan het merk versterkt. Het is nog onbekend wanneer de nieuwe fles verkrijgbaar is in de winkel.