Nederlandse supermarktbranche blijft groeien

06-03-2015 00:00

De omzet van Nederlandse supermarkten is vorige maand verder toegenomen. Na een stijging van 2,6 procent in januari viel de omzet in februari 1,2 procent hoger uit dan een jaar eerder. Dat blijkt uit de laatste cijfers van onderzoeksbureau GfK.

In de eerste twee maanden werd in totaal 5,80 miljard euro omgezet, tegenover 5,69 miljard in 2014. De groei in februari is vooral te verklaren door een stijging van de gemiddelde waarde per kassabon. Die nam met 1,1 procent toe naar 22,22 euro.

Over 2014 zagen supermarkten hun omzet ten opzichte van 2013 met 0,1 procent krimpen naar 33,28 miljard euro. Het vierde kwartaal kende echter een groei van 0,4 procent, die afgelopen maanden heeft doorgezet.