

Zalando wil greep op Nederlandse markt verstevigen

09-03-2015 10:36

Zalando wil zijn positie in de Benelux de komende tijd optimaliseren om sterker in de markt te staan. Dat zegt Donna Darthuisen, country cluster head Benelux bij de etailer, in het maartnummer van EtailTrends. "Belangrijk daarvoor is om lokaal te kijken."

Nederland geldt volgens Darthuisen als de derde belangrijkste markt voor Zalando in Europa. De Duitse etailer weet inmiddels dat de benadering via onder meer marketing en reclame anders moet dan in het verleden. Zo werd 'De schreeuw van Zalando' hier met weinig enthousiasme ontvangen. "We kijken nu dichter bij huis met welke lokale partijen we de juiste klik kunnen maken met de klant."

Verder worden ook de aangeboden merken in ons land onder de loep genomen. Klanten blijken lokale merken erg op prijs te stellen, stelt Darthuisen. "Deze input helpt ons om het aanbod per markt relevanter te maken."

De specifiekere marktbenadering komt verder terug in de personalisatie van zijn website, zoals met een adviestool voor de juiste maat van een kledingstuk. Zulke toepassingen moeten tegelijkertijd bijdragen aan een lager retourpercentage, dat volgens oprichter Robert Gentz op vijftig procent ligt. In Nederland ligt het aantal retouren vrij hoog, beaamt Darthuisen.

Darthuisen gaat in EtailTrends 2 dieper in op de retouren en de vermeende zwarte lijst van consumenten, terwijl ze ook de ontwikkelingen op duurzaamheidsvlak bespreekt. Verder is er aandacht voor de eerste zwarte cijfers met bijbehorende groei-ambitie en de fysieke toekomst van Zalando. [Klik hier](#) voor meer informatie over een abonnement.