

Amazon opent webshop bij concurrent

09-03-2015 14:39

Amazon heeft een webwinkel geopend op Alibaba's e-commerceplatform Tmall. In de webwinkel is vooralsnog een beperkt aantal producten beschikbaar, waaronder damesschoenen, speelgoed en keukengerei.

Amazon worstelt om in China voet aan de grond te krijgen. Zo zag de Amerikaanse e-commercegigant zijn marktaandeel er in het derde kwartaal van 2014 met bijna veertien procentpunt dalen naar 1,3 procent, berekenden onderzoekers van iResearch. De etailer boekte er in 2013 een omzet van tien miljoen yen (anderhalf miljoen euro). Daarmee is de omzet goed voor drie procent van Amazons wereldwijde volume.

Retailers kunnen via Tmall hun producten rechtstreeks verkopen aan online shoppers en betalen Tmall een commissie voor iedere transactie. Ook de Nederlandse woonretailer Flinder gaat zijn assortiment aanbieden op het platform.