

Dit gaan Nederlandse webshoppers doen

11-03-2015 10:18

Nederlandse consumenten denken dit jaar 1,29 miljard euro te spenderen via mobiele devices, een fikse stijging ten opzichte van 2014. Toen lag het bedrag namelijk op 0,67 miljard euro, berekende het Centre for Retail Teseach (CRR).

Het Centre for Retail Research bracht voor Actiepagina.nl de trends en kerncijfers van m-commerce in Europa in kaart. Daaruit blijkt onder meer dat Nederland één van de snelste groeiers op dat vlak is. Britse shoppers spannen de kroon, waar mobiel goed is voor 39 procent van de uitgaven. Meer bevindingen staan in deze infographic.

IMAGE
NOT
FOUND