

De speeltuin van Google

12-03-2015 09:42

In de eerste fysieke winkel van Google is vooral veel ruimte om te spelen. Bezoekers kunnen bijvoorbeeld met digitale graffiti op een wall hun eigen variant op de Google Doodle maken, de tekeningen die het concern bij bijzondere gelegenheden als online logo gebruikt. "Met de Google Shop willen we consumenten een plek bieden waar ze onze producten kunnen ervaren en ermee kunnen experimenteren", aldus marketingdirector James Elias. Later dit jaar moeten nog twee Google-winkels hun deuren open.