

Spartoo maakt sprong naar fysieke winkelstraat

13-03-2015 00:00

De online moderetailer Spartoo opent eind deze maand zijn eerste fysieke winkel in zijn thuisstad Grenoble. De winkelopening maakt onderdeel uit van een nieuwe crosschannelstrategie van de Franse webwinkel, meldt het Duitse vakblad TextilWirtschaft.

De eerste winkel is 85 vierkante meter groot. Wanneer de eerste vestiging winstgevend is wil Spartoo meer winkels openen. "Ons doel is om een synergie tussen onze website en winkels te creëren", aldus ceo Boris Saragaglia. De retailer wil zijn online kennis bijvoorbeeld ook teruglaten komen in de fysieke vestigingen, door die onder meer te voorzien van touchscreens en tablets.

Spartoo begon als online shop voor schoenen en tassen, maar breidde in 2013 uit met kleding. De retailer boekte dat jaar een omzet van 130 miljoen euro en is inmiddels in circa dertig landen actief.