

Het beste van RetailWatching: week 11

16-03-2015 08:11

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

The Bakery: denim in een broodzak

Mannenmodeketen Only for Men heeft in Reusel een combinatie van een exclusieve denimstore en een ambachtelijke bakkerswinkel geopend. Bij The Bakery vinden klanten versgebakken koeken en broden, speciaalbieren en bovenal merken als Denham, Replay, Nudie Jeans en Diesel. Een [impressie](#) van deze winkel met 'denim craftsmanship' aan de hand van tien foto's.

De acht beste etalages uit eigen land

"Een etalage moet me pakken, bij me blijven en de juiste beleving oproepen", aldus de vakjury van de verkiezing voor de titel Etalage van het Jaar. Uit meer dan tweehonderd inzendingen werden [deze acht etalages](#) geselecteerd als kanshebber voor dit predicaat. De consument bepaalt uiteindelijk wie de eretitel mee naar huis neemt.

Het nieuwe hoofdstuk van Praxis

Praxis opende woensdag zijn eerste vijf vestigingen van [Praxis Tuincentrum](#). Bij deze decoratieve tuincentra ligt de volledige focus op groen. En een beetje op decoratie, dierbenodigdheden en horeca. Algemeen directeur Joost den Beijer ziet ruimte voor dit concept. "We gaan met de juiste prijs-kwaliteitverhouding het grote verschil maken."

Tijd voor leveranciers om wakker te worden

Waar retailexperts roepen dat retailers nieuwe verdienmodellen moeten ontwikkelen, blijft de rol van de leveranciers buiten beschouwing, [ziet](#) sectormanager food en retail Dirk Mulder van ING. Ook leveranciers moeten hun modellen wijzigen om bij te dragen aan een succesvolle transformatie. De keten is immers zo sterk als de zwakste schakel.

Hans Anders doet het echt anders

Ook optieketen Hans Anders slaat een [nieuwe weg](#) in. In Den Haag heropende een 'omnichannel winkelformule vol merkbeleving en technische snufjes'. Dat zit 'm onder meer in digitale spiegels die aan klanten laten zien hoe een montuur staat en het tegelijkertijd mogelijk maken om via ingebouwde e-mail en social media-apps bij bekenden te informeren wat zij van de montuur vinden.

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.