

Waar de decemberdrukke goed voor is

16-03-2015 12:33

Nederlanders hebben in 2014 gezamenlijk [13,96 miljard euro](#) online besteed, zo concludeert marktonderzoeker GfK in de Thuiswinkel Markt Monitor die is uitgevoerd in opdracht van brancheorganisatie Thuiswinkel.org. Van dat bedrag is 7,02 miljard euro besteed aan producten, terwijl de rest aan diensten werd gespendeerd. Mede door de Sinterklaas- en Kerstaankopen was het vierde kwartaal goed voor een piek in de absolute online bestedingen. Toen waren 36,67 miljoen aankopen goed voor 4,16 miljard euro. Dit en meer over het *booming* vierde kwartaal in deze infographic.

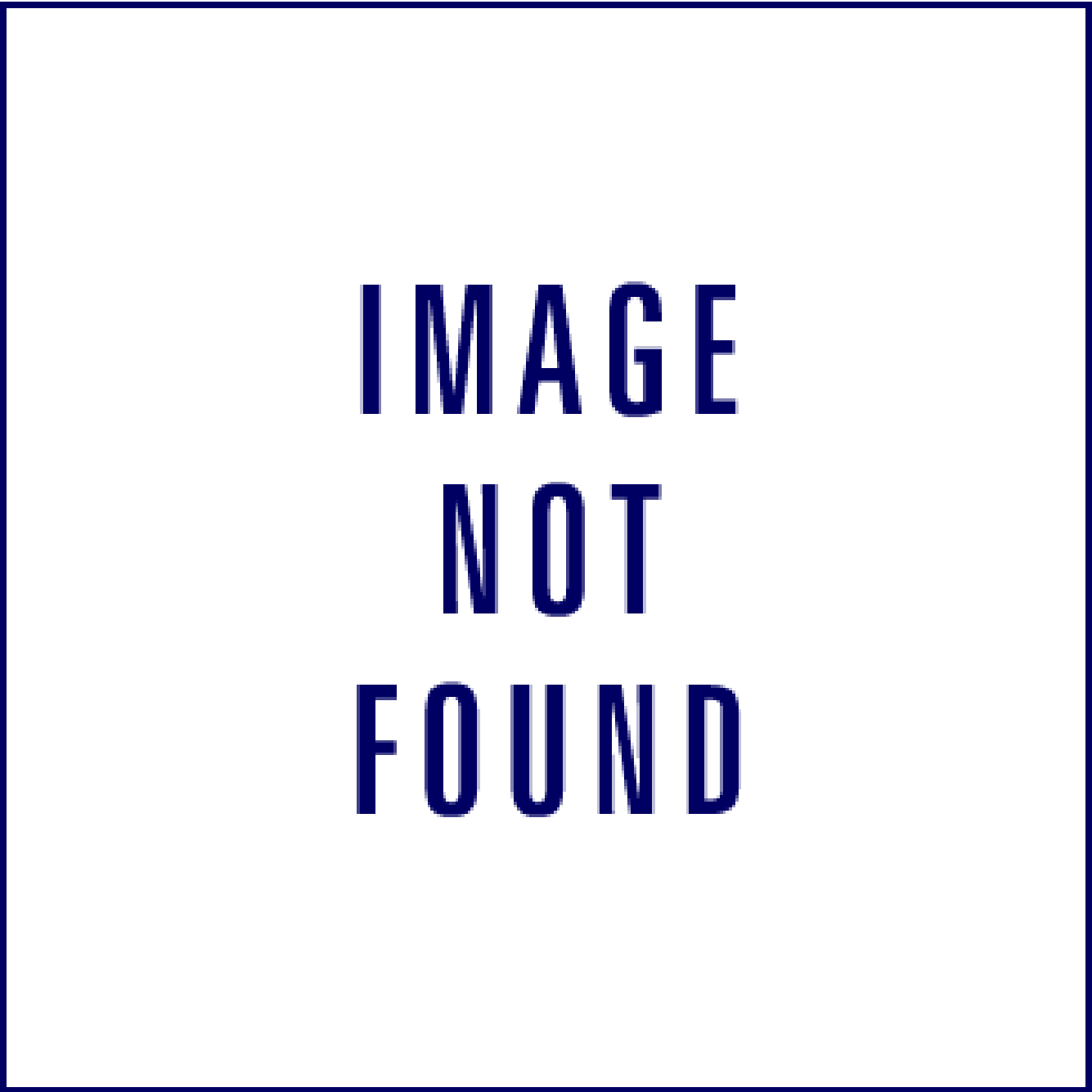


IMAGE
NOT
FOUND