Rocket Internet lanceert boodschappendienst in Amsterdam

18-03-2015 08:53

Bonativo is sinds dinsdag in Amsterdam actief als online aanbieder van lokale en regionale voedingsproducten. Daarmee gaat de Duitse etailer de concurrentie aan met traditionele supermarkten en voedings- en delicatessenwinkels.

Klanten kunnen bij Bonativo terecht voor circa zeshonderd producten van zo'n 75 boeren, bierbrouwers, kaas-, worst- en mosterdmakers en imkers. Op de website wordt meer informatie gegeven over die producten en de makers ervan.

Klanten moeten minimaal voor dertig euro boodschappen bestellen, waarna de producten worden thuisbezorgd. Daarnaast wordt er momenteel een pick-up point ingericht.

Bonativo werd eerder dit jaar in Berlijn gelanceerd en komt uit de koker van Rocket Internet, dat ook achter onder meer HelloFresh en Zalando zit. De webwinkel gaat in ons land van start met een team van vijf mensen, dat verantwoordelijk is voor de verzameling en distributie van de artikelen.