

Consumenten na 7,5 jaar weer positief gestemd

19-03-2015 08:35

Het vertrouwen van Nederlandse consumenten is voor het eerst sinds de zomer van 2007 weer positief. Het saldo van het percentage positieve en negatieve antwoorden staat in maart op 2, liefst negen punten hoger dan in februari. Dat blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het CBS.

Consumenten zijn behoorlijk positief over de economie, zowel over de afgelopen als de komende twaalf maanden. De koopbereidheid is daarnaast deze maand iets minder negatief. Voor het eerst sinds begin 2008 is het aantal consumenten dat de tijd gunstig acht voor grote aankopen als wasmachines, televisies en meubels even groot als het aantal dat de tijd ongunstig vindt.

Het huidige consumentenvertrouwen ligt met een saldo van 2 ruim boven het gemiddelde van de afgelopen twintig jaar (-8). Het dieptepunt dateert van februari 2013, toen de stand op -44 uitkwam.