

Guerrillamarketing van IKEA Nederland

19-03-2015 15:14

LifeHunters liet foodexperts zich vorig jaar al verwonderen over hapjes van McDonald's. In samenwerking met IKEA heeft het social marketingbureau nu een schilderij uit de kunstcollectie van de Zweedse meubelketen opgehangen in het moderne kunstmuseum in Arnhem. De video met de reacties van nietsvermoedende bezoekers is binnen twee dagen wereldwijd twee miljoen keer bekeken.

Overigens opent IKEA volgende week een pop-upwinkel in Amsterdam om deze kunstcollectie onder de aandacht te brengen. De tijdelijke vestiging in Amsterdam blijft drie dagen open.