

Indiska aast op Nederlandse fashionmarkt

24-03-2015 00:00

De Zweedse fashionretailer Indiska wil minimaal twintig winkels in ons land openen. De Nederlandse markt is interessant voor het label vanwege de populariteit van Scandinavisch design. Dat laat de Nederlandse partner en franchiseadviesbureau Customerfactory weten aan RetailNews.

Het label zoekt franchisers om zijn Nederlandse vestigingen te exploiteren. Indiska kiest voor zijn winkellocaties vooral voor winkelcentra en drukke stadscentra, waarbij de filialen gemiddeld 225 vierkante meter groot zijn.

Naast kleding verkoopt Indiska interieurartikelen en modeaccessoires. Het label is in 1901 opgericht en beschikt over bijna honderd winkels in Zweden, Noorwegen, Finland en IJsland. Sinds 2014 is de keten actief in Duitsland. De keten boekte in 2013 een omzet van ruim honderd miljoen euro en heeft ongeveer zevenhonderd werknemers.