

RTL neemt belang in Reclamefolder.nl

24-03-2015 11:21

RTL Ventures heeft een aandeel van 34,8 procent in het folderplatform Reclamefolder.nl verworven. Dat heeft de investeringsdivisie van RTL Nederland bekendgemaakt, zonder financiële details te vermelden.

Met zijn medianetwerk kan RTL een belangrijke bijdrage leveren aan de uitbouw van de naamsbekendheid van Reclamefolder.nl, verwachten oprichters Jeffrey van Rossum en Robin Streng. "Daarnaast is het adverteerdersnetwerk van RTL binnen retail en e-commerce van toegevoegde waarde voor ons."

De app van Reclamefolder.nl is naar eigen zeggen ruim 1,6 miljoen keer gedownload. Reclamefolder.nl was in 2014 volgens onderzoek van MobileMarketing.nl na Marktplaats en Apple de grootste e-commerce applicatie van ons land. Het platform is in 2006 opgericht. Naast Streng en Van Rossum is investeerder H2 Equity Partners mede-aandeelhouder.