

Albert Heijn opent 'bio pop-up store'

24-03-2015 15:27

Albert Heijn opent volgende week een tijdelijke vestiging in Amsterdam om zijn biologische assortiment onder de aandacht te brengen. De winkel opent op 31 maart in de Spaarndammerstraat en blijft een week geopend.

De supermarktketen introduceerde begin dit jaar een nieuw huismerk voor biologische producten ter vervanging van AH puur&eerlijk. Het assortiment werd uitgebreid met 120 nieuwe producten, waarmee het totale biologisch assortiment van het eigen merk uit zo'n vijfhonderd producten bestaat.

De retailer liet bij de lancering van het nieuwe merk al weten meer aandacht te geven aan zijn biologische aanbod. Dat doet Albert Heijn al door ze herkenbaar te maken met groene kaartjes bij het schap en ze vaker op te nemen in Allerhande en de reclamefolders. De tijdelijke winkel is een volgende stap om het biologische assortiment in de schijnwerpers te krijgen.