Praxis plaatst videoschermen bij de kassa

25-03-2015 00:00

Maxeda rust de kassa's van zijn doe-het-zelfketens uit met videoschermen die op de klant zijn gericht. In totaal komen er meer dan 1300 schermen, verdeeld over de vestigingen van Praxis, Brico en Plan-It.

De kassa beschikt na de uitrol over schermen voor zowel de caissière als de klant. Die schermen laten behalve de transactie ook marketingvideo's en aanbiedingen zien. Uiteindelijk wil Maxeda zo de klantervaring verbeteren en de omzet van de winkelketens verhogen.

"Onze klanten eisen de best mogelijke ervaring als ze bij ons winkelen", aldus cio Peter de Greef van Maxeda. De nieuwe schermen passen volgens hem bij de 'scan and smile'-strategie van het doe-het-zelfconcern.

Het concern werkt voor de implementatie samen met leverancier NCR en zijn partner Centric. Maxeda is de eerste in Europa die dit type kassasysteem van NCR in gebruik neemt.