

H&M komt met digitale klantenkaart

25-03-2015 00:00

H&M lanceert 31 maart een klantenkaart in zijn app voor Nederlandse shoppers. Daarmee is ons land na Oostenrijk het tweede land in Europa waar de digitale klantenkaart beschikbaar is.

Consumenten kunnen zich via sms aanmelden voor de zogenoemde H&M Club. Bij elke online en offline aankoop sparen ze punten die kunnen worden ingewisseld voor wekelijks veranderende aanbiedingen. Daarnaast geven de punten toegang tot events in binnen- en buitenland. Zo kunnen shoppers zich inschrijven voor een tennisclinic of een rondleiding langs de designafdelingen in het Zweedse hoofdkantoor van de fashionketen.

De H&M-app is sinds 2010 in ons land beschikbaar. Inmiddels hebben meer dan één miljoen Nederlandse consumenten de applicatie gedownload, zegt countrymanager Susan Krau in De Financiële Telegraaf. "Een heel groot aandeel van onze omzet komt via online. Dat is aanzienlijk meer dan in andere landen."