

Online vergelijker toetst ook fysieke retailers

25-03-2015 15:14

Vergelijk.nl neemt voortaan ook producten van fysieke retailers mee in zijn beoordelingen. Daarmee wil de vergelijkingssite naar eigen zeggen inspelen op de veranderende marktomstandigheden waarin grenzen tussen online en offline shoppen vervagen.

Onder meer producten uit stenen vestigingen van Expert, Media Markt en Phone House worden meegenomen in de resultaten. Door online shoppers te vragen naar onder meer hun gezinssituatie en voorkeuren probeert de site hen naar eigen zeggen een ervaring te geven die ze ook in een fysieke winkel zouden krijgen.

Vergelijk.nl startte in 1999 en zet verschillende producten, prijzen en aanbieders naast elkaar. Daarnaast vinden consumenten er beoordelingen van andere shoppers. Vergelijk.nl is onderdeel van het Nederlandse Compare Group dat meerdere vergelijkingssites in onder meer België, Frankrijk en Finland beheert.