

Drogisterij.net in virtuele spiegel van L'oréal Paris

27-03-2015 10:54

L'oréal Paris heeft in samenwerking met Drogisterij.net een app ontwikkeld voor de Nederlandse markt. Gebruikers van de app Makeup Genius worden voor bestellingen onder meer naar de webwinkel voor drogisterijproducten geleid.

De app is een virtuele make-uptester, waarbij gebruikers make-up van het Franse merk kunnen proberen nadat hun gezicht is gescand door een foto te maken. Wanneer de gebruiker beweegt voor de camera, beweegt de make-up mee.

De make-up kan in de app met één klik in een winkelmand geplaatst worden. "Dit is waar wij in beeld komen", aldus directeur Jaap Santifort. "Als je ervoor kiest de producten online te bestellen, kun je via onze webshop direct je gekozen artikelen bestellen." De app van L'oréal Paris is een aanvulling op de eigen app van Drogisterij.net, die vier jaar terug werd geïntroduceerd.