

Mango-winkels maken plaats voor 'family stores'

01-04-2015 00:00

De kleine winkels van Mango in Nederland maken plaats voor vestigingen waarin de dames-, heren- en kindercollectie worden gecombineerd. De eerste zogenoemde family store opende zaterdag zijn deuren in Enschede, meldt FashionUnited.

De nieuwe winkels worden geopend in steden waar Mango al zit, stelt expansion director Cees de Jong van Mango Nederland en Oostenrijk en Zwitserland. "Het aantal winkels in Nederland zal niet afnemen, maar de locaties hebben wel meer vloeroppervlakte."

Voor de uitrol van het family store-concept kijkt de modeketen naar vestigingen van minstens duizend vierkante meter. Het nieuwe concept maakt volgens De Jong onderdeel uit van een nieuwe Europese strategie.

Mango opende drie weken terug in Almere nog zijn allereerste flagshipstore van ons land. Op achthonderd vierkante meter is ruimte voor de collecties voor dames en kinderen, sport- en onderkleding en het nieuwe label Baby's.