

Media Markt bouwt B-Connect-winkels alweer om

01-04-2015 15:30

De shop-in-shops van B-Connect in de Bijenkorf gaan een half jaar na de lancering verder onder de vlag van Media Markt. Dat heeft het elektronicaconcern bekendgemaakt.

Het besluit ligt volgens Media Markt-Saturn Holding Nederland in het verlengde van de strategie om Media Markt om te vormen tot een 'altijd en overal merk'. Door de naam te wijzigen in Media Markt de Bijenkorf moet de duidelijkheid over prijs en betrouwbaarheid onder consumenten groter worden.

Media Markt lanceerde in september 2014 de B-Connect-formule in de Bijenkorf-vestigingen in Amstelveen, Eindhoven en Rotterdam. In eerste instantie zouden de shop-in-shops als Saturn Connect openen. Media Markt heeft in ons land echter afscheid genomen van die merknaam.

De Bijenkorf is een ideaal podium om het assortiment van Media Markt onder de aandacht te brengen, liet directeur Barry van Ruiven van Media Markt-Saturn Nederland bij de lancering weten. "Het is ook een plek waar mannen heen kunnen als ze met hun vrouw aan het winkelen zijn."