

Amazon duikt dieper in domotica

02-04-2015 00:00

Amazon zet met de introductie van de zogenoemde Dash Buttons een nieuwe stap op het gebied van domotica. Klanten kunnen de Dash Buttons bevestigen op een aantal huishoudelijke apparaten en er een bestelling mee doen.

De e-commercegigant werkt hiervoor samen met een aantal fabrikanten. Een shopper die een Dash Button van bijvoorbeeld een waspoederfabrikant op zijn wasmachine plakt, kan met een druk op de knop een nieuwe verpakking bestellen. De Button zorgt dat de order via een wifi-signaal in het winkelmandje van de klant wordt geplaatst.

Amazon kwam vorig jaar al met de Amazon Dash, waarmee klanten eerder gekochte producten bij AmazonFresh opnieuw kunnen bestellen. Klanten scannen hiervoor de barcode of spreken hun bestelling in. De Dash werkt eveneens met een wifi-verbinding en een koppeling naar het klantaccount.

Bekijk [een video](#) van Amazon Dash Buttons op RetailWatching.