

Het online winkelmandje fysiek converteren

02-04-2015 11:26

Verlaten winkelmandjes bezorgen retailers de nodige hoofdbrekens. Maar wat als je die kan koppelen aan de fysieke vestigingen, waar diezelfde producten op voorraad liggen? Retailbureau Kega ontwikkelde tijdens de Retail Week Hackathon London een case waarbij deze 'abandoned carts' werden geconverteerd in een fysieke retailomgeving

Wanneer de klant zijn winkelwagen online heeft achtergelaten en vervolgens langs de betreffende retailer loopt, wordt hij met behulp van een loyalty-app op zijn mobiel herinnerd aan de producten in het winkelmandje. De app vertelt of die in zijn maat op het voorraad liggen. Verder wordt de route in de winkel bijgehouden via beacons en wordt zijn persoonlijke homepage aangepast naar aanleiding van het winkelbezoek, zodat de online beleving naadloos aansluit bij de offline beleving.