

# De zoektocht naar authenticiteit

03-04-2015 11:29

Voorlopig mag de omzet van initiatieven als puurdichtbij.nl en marktlokaal.com 'spielerei' zijn, online foodspelers met lokale producten vallen in de smaak. Laurens Sloot gaat in op de oorzaken van dit oprukkende fenomeen en hoe supermarkten kunnen aanhaken. "De nieuwe technologie maakt mogelijk dat de boer of de slager als lokale producent weer rechtstreeks contact heeft met lokale consumenten. En je ziet nu ook dat er commerciële jongens instappen, zoals Rocket Internet die achter verssite Bonativo.nl zitten."