

Marks & Spencer ziet kledingverkoop weer stijgen

03-04-2015 14:32

De kledingverkoop van Marks & Spencer is voor het eerst sinds 2011 weer gegroeid. Afgelopen kwartaal namen de non-foodverkopen met 0,7 procent toe, zo heeft de Britse warenhuisketen bekendgemaakt.

Analisten hadden een krimp van 1,1 procent verwacht. "We hebben sterke vooruitgang geboekt", aldus de Nederlandse ceo Marc Bolland. Ook de verkoop van food liet een groei zien, van 0,7 procent. De warenhuisketen zag zijn kledingverkopen de laatste veertien kwartalen krimpen door concurrentie van onder meer Primark. Zo daalde de non-food verkoop in het voorgaande kwartaal nog met 5,8 procent.

Buiten thuisland Groot-Brittannië beschikt M&S over 160 winkels in Europa, waarvan twee in Nederland. In 2016 wil de keten 250 buitenlandse winkels hebben.