

Instagram maakt advertenties clickable

07-04-2015 09:41

Instagram komt met zogenoemde carousel ads zodat retailers vanuit hun posts kunnen linken naar bijbehorende internetpagina's. Het is voor het eerst dat het sociale medium een dergelijke toepassing integreert.

Retailers en merken kunnen vier 'branded' foto's op een rij zetten. Gebruikers van Instagram swipen daar doorheen en komen via de nieuwe 'learn more'-knop op de bijbehorende webpagina, waar ze het getoonde product bijvoorbeeld kunnen bestellen. De carousel ads moeten consumenten 'uitgebreider kennis laten maken met een merk', aldus ceo Kevin Systrom van Instagram. Zo kunnen modewebwinkels een bepaalde look middels meerdere productfoto's laten zien.

De advertentiemogelijkheid wordt sinds begin deze maand met verschillende Amerikaanse retailers getest. Wanneer Europese retailers gebruik kunnen maken van de dienst is nog onbekend.