

Nederland klimt zes plaatsen op e-commerceranglijst

09-04-2015 06:44

Nederland is flink gestegen op de ranglijst van meest aantrekkelijke e-commerce markten ter wereld. Ons land moet volgens adviesbureau A.T. Kearney nog maar twaalf landen voor zich dulden, waar dat er in 2013 nog achttien waren. Dat blijkt uit zijn rapport [The 2015 Global Retail E-Commerce Index](#).

A.T. Kearney beoordeelt de wereldwijde online markten op zijn omvang, groeipotentie, infrastructuur en het consumentengedrag. De stijging van Nederland wordt voornamelijk verklaard door een betere beoordeling op de laatste twee punten, terwijl de omvang en groeipotentie als minder aantrekkelijk worden gezien dan twee jaar terug.

Nederland is op de ranglijst gepasseerd door België, dat van de 24e naar de negende plek klom. De online markt van onze zuiderburen is volgens A.T. Kearney 'rijp met potentie'. Zo is de infrastructuur solide en shoppen er steeds meer mensen online. Richting 2025 zal de online markt daar jaarlijks met zo'n 25 procent toenemen, voornamelijk op het gebied van kleding, food en elektronica.

Omdat veel Belgische retailers relatief laat met online verkoop zijn gestart, shoppen veel Belgen op buitenlandse websites. Populaire webwinkels zijn volgens het adviesbureau die van bol.com, 3Suisses (Otto) en de Franse website van Amazon, Pixmania en Redcats.

Bovenaan de ranglijst staat de Verenigde Staten, nadat China in 2013 nog de lijst aanvoerde. De groeipotentie in China is flink groter, maar A.T. Kearney beoordeelt het Amerikaanse consumentengedrag en zijn infrastructuur veel beter.

Top tien meest aantrekkelijke online markten

2015 Verschil Land Omvang Consumentengedrag Groeipotentie Infrastructuur Score									
1.	+2	Verenigde Staten	100.0	83.2	22.0	91.5	79.3	2.	-1
China		100.0	59.4	86.1	43.6	77.8	3.	+1	Verenigd Koninkrijk
87.9	98.6	11.3	86.4	74.4	4.	-2	Japan	77.6	87.8
10.1	97.7	70.1	5.	+1	Duitsland	63.9	92.6	29.5	83.1
66.6	6.	+1	Frankrijk	51.9	89.5	21.0	82.1	59.3	7.
-2	Zuid-Korea	44.9	98.4	11.3	95.0	58.9	8.	+5	Rusland
29.6	66.4	51.8	66.2	48.7	9.	+15	België	8.3	82.0
48.3	81.1	45.6	10.	-1	Australië	11.9	80.8	28.6	84.8
43.6	13.	+6	Nederland	8.9	98.8	8.1	84.6	41.8	