

Mobiele marketingtrends in tien getallen

09-04-2015 12:15

Marketingbureau Text Marketer zet trends en klantwensen binnen mobile marketing op een rij aan de hand van tien inzichten. Zo zijn consumenten 1,8 uur per dag druk met hun smartphone en denkt 64 procent dat retailers meer conversie kunnen creëren als ze eens een sms-bericht sturen.