

Wat deze week verder voorbij kwam...

10-04-2015 00:00

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Quartz, Business Insider, Forbes, Business of Fashion en Huffington Post.

Voor de liefhebber

Wie van sneakers houdt en dan vooral van zeldzame verzamelexemplaren was tot 1995 aangewezen op garageverkoop. Met de komst van eBay kwam daar een einde aan en ontstond er een lucratieve markt. Vorig jaar werd er bijvoorbeeld zo'n 6,3 miljoen paar verhandeld op de online marktplaats.

Bron: Quartz <http://bit.ly/1GOMx3Q>

Apple-tirannie

Apple mag dan geroemd worden om zijn innovaties, het is vreselijk om voor het technologieconcern te werken. Dat vindt voormalig werknemer Ben Farrel althans. De arbeidsomstandigheden en werkdruk zijn verre van innovatief en vooral tiranniek.

Bron: Business Insider <http://bit.ly/1a9AnWl>

De schoolbanken in

Starbucks trekt 250 miljoen dollar uit zodat zijn werknemers kosteloos een vierjarige opleiding kunnen doen. Waarom de koffieketen dat doet? Daar zijn zes heel duidelijke redenen voor.

Bron: Forbes <http://onforb.es/1CtqERK>

Beauty gaat op de kop

Traditionele beautyspelers zijn nogal traag met het ontvouwen van een e-commercestrategie. Jonge spelers als Stowaway en Birchbox springen op hun eigen wijze in dat gat.

Bron: Business of Fashion <http://bit.ly/1aNpiLK>

Klein maar fijn

Wegmans beschikt over 'maar' 85 vestigingen en is door Amerikaanse consumenten uitgeroepen tot beste supermarktketen. Waarom grote reuzen als Walmart en Target het afleggen tegen kleinere spelers.

Bron: Huffington Post <http://huff.to/1ClhK9P>