

Detailhandelsverkopen blijven stabiel in EU

10-04-2015 07:28

De detailhandelsverkopen in de Europese Unie lagen in februari op hetzelfde niveau als een maand eerder. In de eurozone liepen de verkopen met 0,2 procent terug. Dat blijkt uit cijfers van statistiebureau Eurostat.

De detailhandelsverkopen in de Europese Unie lieten sinds oktober maandelijks een groei zien. Dat de retailsector in februari niet is gegroeid is te wijten aan de terugloop van de foodverkopen met een half procent. De non-foodverkopen stegen namelijk wel met 0,3 procent. In de eurozone laat de non-foodsector eveneens een kleine groei van 0,1 procent zien, terwijl de verkopen in de foodbranche met 0,8 procent is gedaald.

Letland boekte met een stijging van 1,2 procent de grootste groei op maandbasis, gevolgd door Malta en Slovenië met allebei 1,1 procent. De grootste daling vond plaats in Roemenië, waar de winkelverkopen 1,4 procent terugliepen. Portugal (min 1,2 procent) en Spanje (min 0,7 procent) kenden eveneens een daling. De volumecijfers van Nederland zijn vertrouwelijk.

In vergelijking met februari vorig jaar nam het volume voor retailers binnen de EU en eurozone met respectievelijk 3,6 en drie procent toe.

**IMAGE
NOT
FOUND**