Waarom influencers goede marketeers zijn

14-04-2015 11:33

Consumenten hebben de neiging om influencers meer te vertrouwen dan retailers of brands. 92 procent geeft bijvoorbeeld aan aanbevelingen van andere consumenten betrouwbaarder te vinden dan branded content waar commerciële partijen hun portemonnee getrokken hebben. De lezer hoeft degene die de aanbevelingen doet overigens niet eens te kennen. Voor welke marketingcampagnes retailers influencers kunnen inzetten, vijf tips voor influencer marketing en meer is te vinden in deze infographic van The Shelf.