

De beloften van big data

20-04-2015 08:56

Big data is een goudmijn, daar zijn retailers het over eens. Maar hoe voorkom je dat je verdrinkt in de brei aan informatie? Zo kan meer dan eenderde van de marketeers de data niet omzetten in concrete stappen. Met deze infographic van marketingbureau Monetate wordt duidelijk hoe big data eindelijk doet wat het belooft: big personalization.