

EBays leergeld van programmatic buying

20-04-2015 09:06

EBay startte onlangs met een pilot van één week waarbij zijn reguliere advertenties werden stilgezet en er alleen campagnes via programmatic buying draaiden. Head of advertising Phuong Nguyen vertelt aan The Drum wat de online marktplaats daarbij ontdekte. Voor marketeers is programmatic buying bijvoorbeeld geen aparte discipline, maar een middel om efficiënter te werken en ruimte te creëren voor creatieve ideeën.