

Matalan traint personeel via gamification

21-04-2015 22:00

Kledingretailer Matalan traint het personeel voor zijn nog te openen flagshipstore in Londen met behulp van gamification. Het programma moet het management van de winkel voorbereiden op hoe om te gaan met de toekomstige klanten van de winkel aan Oxford Street.

Het management van Matalan ging voor het project met een tablet winkelen in de bekende winkelstraat in Londen. Op een aantal vaste punten, bepaald middels GPS, moesten zij vragen beantwoorden. Daarbij moesten zij ook de winkels van toekomstige concurrenten betreden om een ideale winkellay-out te bedenken. Daarnaast moesten zij succesvolle processen analyseren en toepassen op hun toekomstige eigen winkel.

Voor de ontwikkeling van de training werkte Matalan samen met evenementenbureau Wildgoose. Zij kregen de opdracht om het management van de winkel middels technische innovatie kennis te laten maken met de gemiddelde klanten en winkels in Oxford Street.