

Hier liggen de grootste kansen

23-04-2015 10:10

Acht retailers en merken uit het Verenigd Koninkrijk, waaronder Argos en Selfridges, gaan tegenover de Marketing Agencies Association in op wat de toekomst van de retail voor hen betekent. Eén van de vragen is waar de grootste kansen liggen. Tesco, de [geplaagde retailer](#) die ook mag meepraten, kijkt daarvoor naar zijn eigen organisatiecultuur. "Om lenig te blijven en je op de consument te kunnen focussen, zowel intern als extern, is een erg sterke cultuur nodig", aldus consultant Paul Morris.